Misión Digital

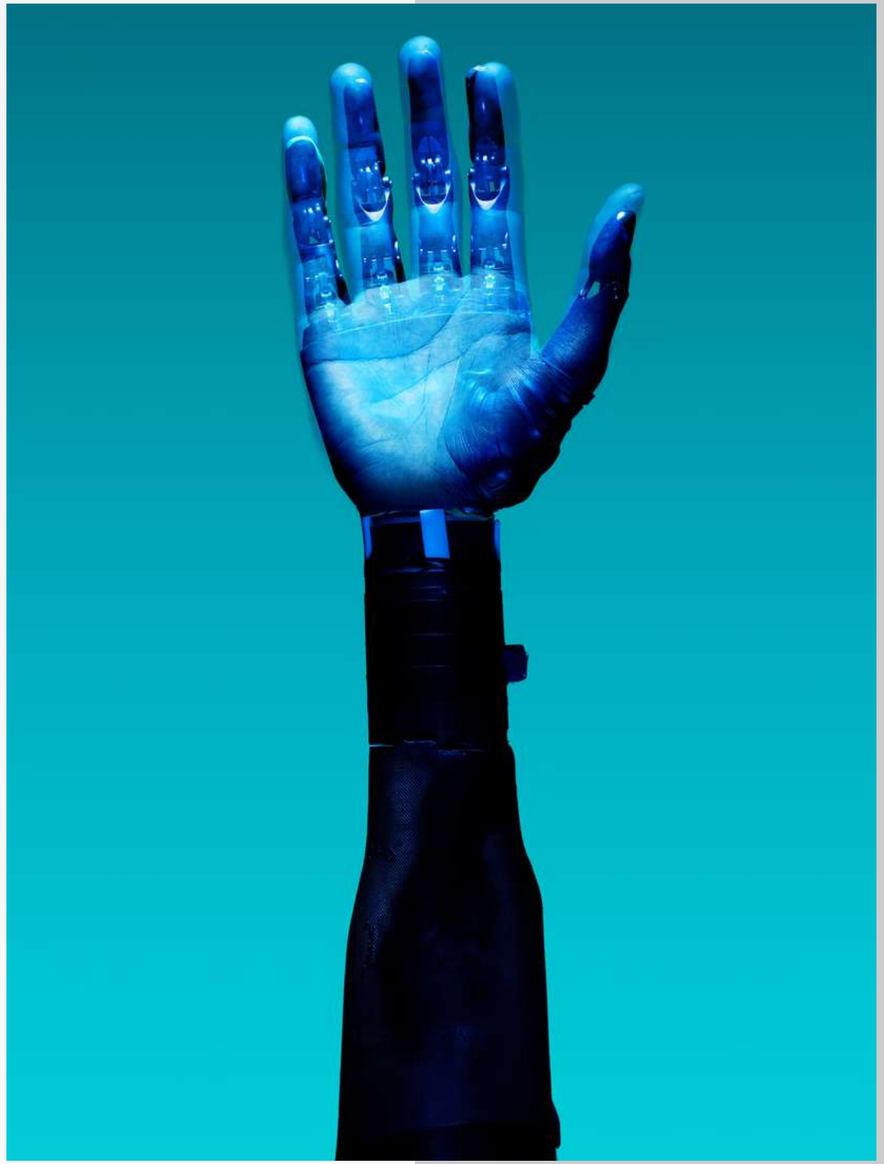
QUE ES LO NUEVO
QUE VENDRA

INTELIGENCIAS ARTIFICIALES

¿QUE ES UNA TECNOLOGÍA?

TECNOLOGÍA

Se asocia a los conocimientos, las técnicas y los dispositivos que posibilitan la aplicación del saber científico.



¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?

COMUNICACIÓN

Es la transmisión de información entre un emisor y un receptor que comparten un mismo canal.

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN

- Se relacionada a las **teorías y los artefactos** que posibilitan el desarrollo de prácticas comunicativas.

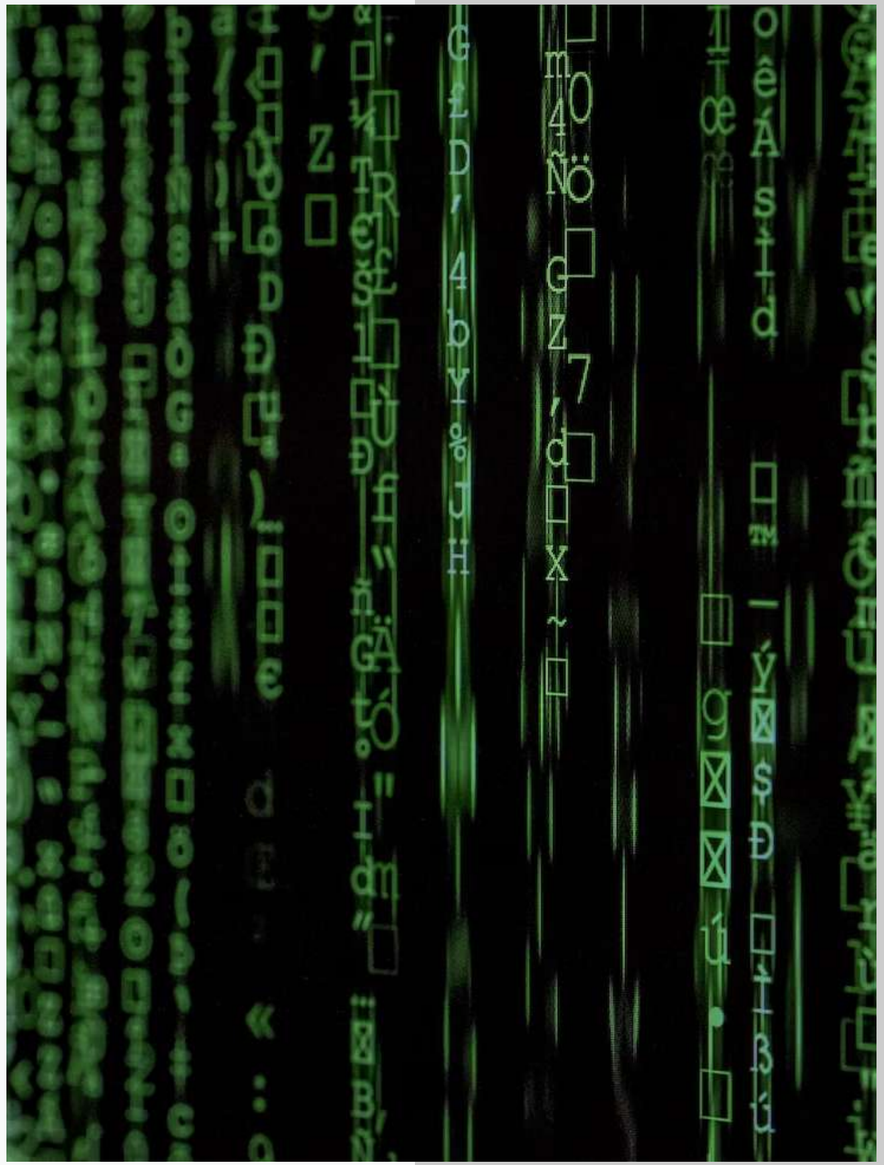
- Hace referencia al uso de computadoras y otros equipos para **almacenar, procesar y transmitir datos.**

- Favorecen que las personas desarrollen comunicaciones.

https://definicion.de/tecnologia-de-la-comunicacion/

TIC

El elemento más representativo es el Internet.



Conjunto de tecnologías:

QUE PERMITEN: el acceso, la producción, procesamiento, el tratamiento, almacenamiento, la transmisión y comunicación.

DE INFORMACIÓN

presentada en diferentes códigos

texto, sonido, imagen, video, pago, servicios, transporte, etc.

LOS SERES HUMANOS

TENEMOS UNA FACULTAD CREATIVA EN CONSTANTE CAMBIO, CREAR ESTA EN NOSOTROS;

en nuestras esencia creada por amor

CUALES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS TIC

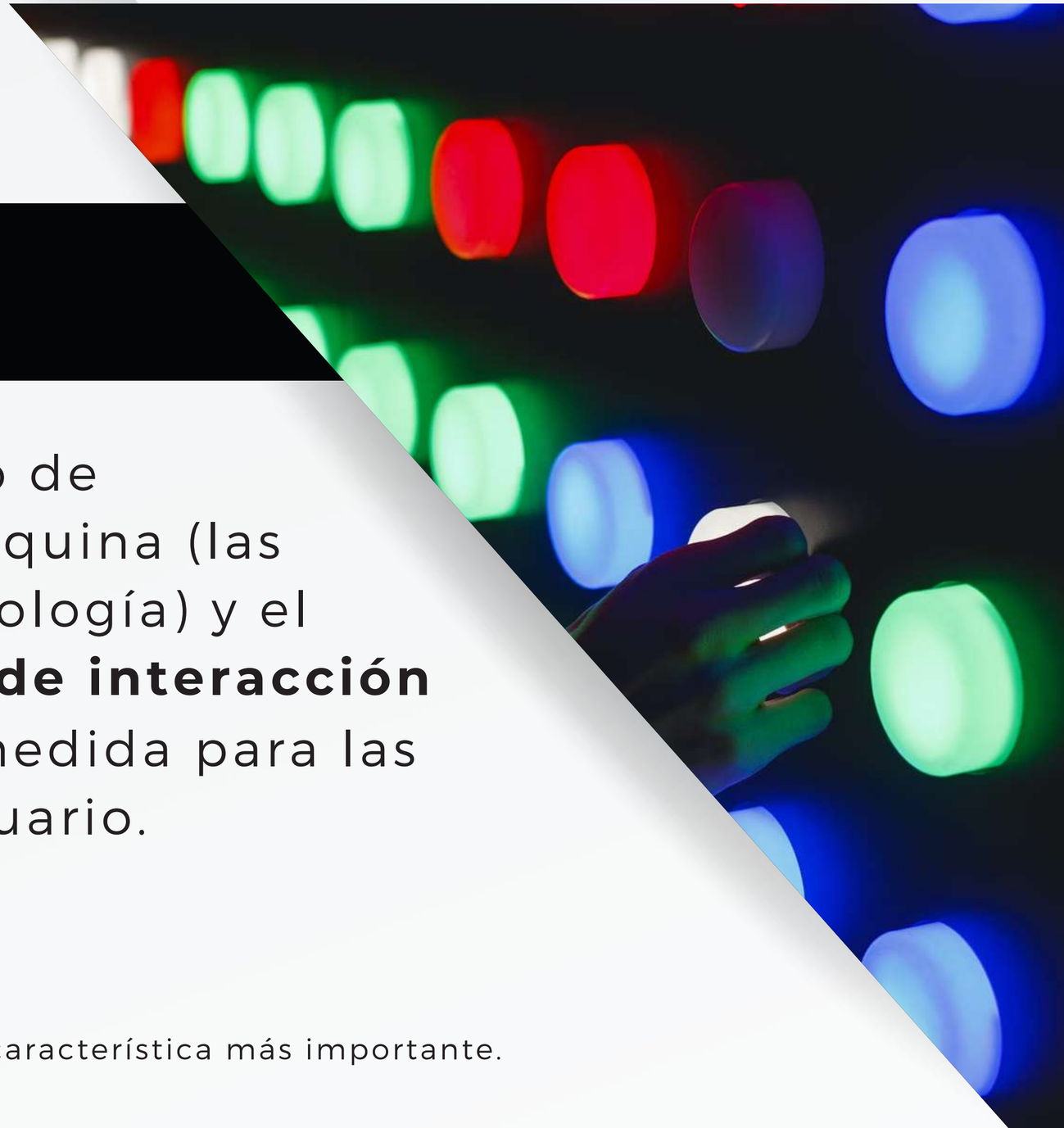
https://www.ikusi.com/mx/blog/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-la-guia-definitiva/

INMATERIALIDAD

Realizan el proceso de **creación de información inmaterial y la comunican** (llevan la información) de forma transparente e instantánea a cualquier lugar y a múltiples usuarios.

Siendo, la información en múltiples códigos y formas, su materia prima.

INTERACTIVIDAD



Permiten el intercambio de información entre la máquina (las herramientas de la tecnología) y el usuario, Hay **funciones de interacción** y recursos hechos a la medida para las necesidades de cada usuario.

la característica más importante.

INTERCONEXIÓN

Es la posibilidad de crear nuevas tecnologías a partir de la conexión entre estas, **podemos hacer uso de una tecnología, para emplear otra tecnología.**

Escaneo de códigos qr, pagos electróhnicos, smart houses,

INSTANTANEIDAD

Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que propician la **transmisión y comunicación de la información,** entre lugares alejados físicamente, de una forma instantánea.

CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO

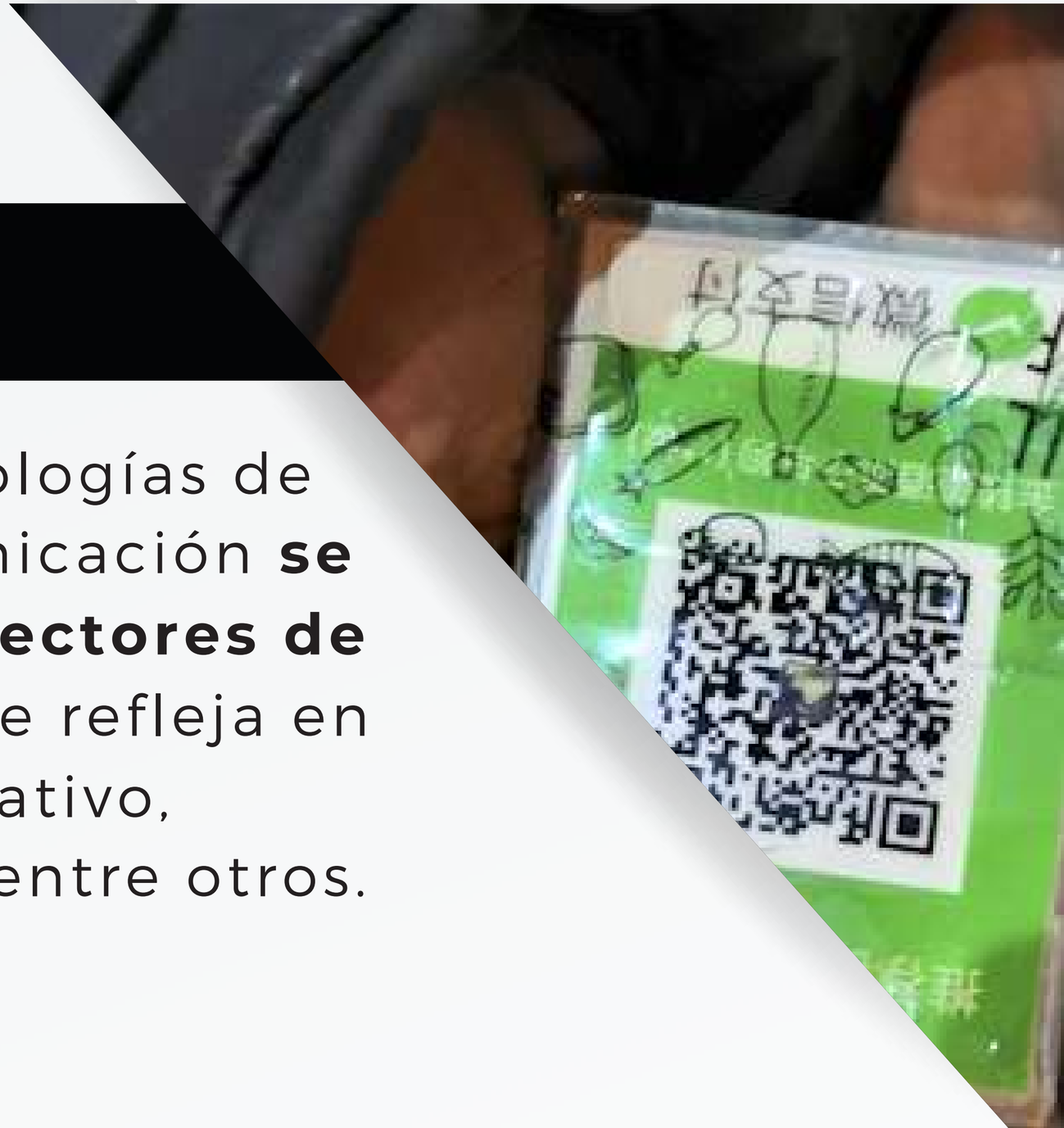
Los avances tecnológicos han permitido elevar los parámetros de las **transmisiones multimedia sean de alta calidad**, aumentando la fiabilidad de la información transmitida.

DIGITALIZACIÓN

La información de distinto tipo que contiene (sonido, imágenes, animaciones, texto, entre otros) es **transmitida de forma digital,** y debe ser representada en un formato único universal.

ESTAN EN LA SOCIEDAD

El impacto de las tecnologías de la información y comunicación **se extiende a todos los sectores de la sociedad,** es decir, se refleja en el sector cultural, educativo, económico, industrial, entre otros.



INNOVACIÓN

Las TIC están siempre en una **innovación y cambio constante,** lo que permite que el traspaso de información y comunicación sean cada vez mejor.

AUTOMATIZACIÓN

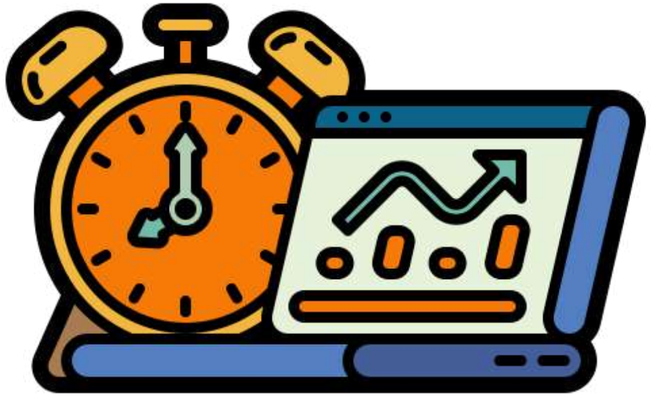
Existe un gran auge por el **manejo automático de la información** en las diversas áreas personales, profesionales y sociales, dando paso a la mejora de la productividad y la **reducción de los tiempos** de ejecución de tareas.

DIVERSIDAD

Diversidad de propósitos de las tecnologías, desde la comunicación entre usuarios hasta el proceso de transformación para crear información nueva. En otras palabras, **ejecutan más de una función**, sirviendo así para diversos propósitos.

QUE VIENE Y QUE VENDRA

TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN 5G

5G es la quinta generación de tecnología celular inalámbrica,

- Mayores velocidades de carga y descarga.
- Conexiones más consistentes.
- Mayor capacidad.

Se usara en automóviles que se conducen solos, aplicaciones avanzadas de juegos, medios de transmisión en directo.

https://web.uanataca.com/es/blog/telecomunicaciones/tendencias-tecnologicas-para-2022

WIFI 6

- Mayor capacidad para la conexión de dispositivos.
- Un menor consumo energético
- Mayor velocidad para obtener la información,

Tiene la capacidad de atender hasta 500 dispositivos al mismo tiempo. Mayor eficiencia.

CIUDADES INTELIGENTES

Son ciudades que integran las tecnologías digitales en sus redes, servicios e infraestructuras haciéndola así más eficiente para el beneficio de sus habitantes.

- Edificios inteligentes: Energéticamente
- Infraestructura inteligente: Espacios publicos, multifuncionales y conectados.
- Movilidad inteligente: menos tiempo de recorrido, energias renovables.
- Viviendas inteligentes: minimizar el uso de energía control focalizado.

EDGE COMPUTING

Almacenamiento de datos: Los mismos dispositivos tendrán la capacidad de análisis de nuestros comportamientos.

No es necesario hacer el proceso más largo.
No sera necesario enviar a la nube.

NUEVAS REDES SOCIALES

WOONKLY

Una forma rapida y directa de hacer dinero.

Una forma de consumir publicidad.
Comprar, subastar, vender, compartir, guardar.

Todo contenido creativo se convierte en un elemento comercialazible.

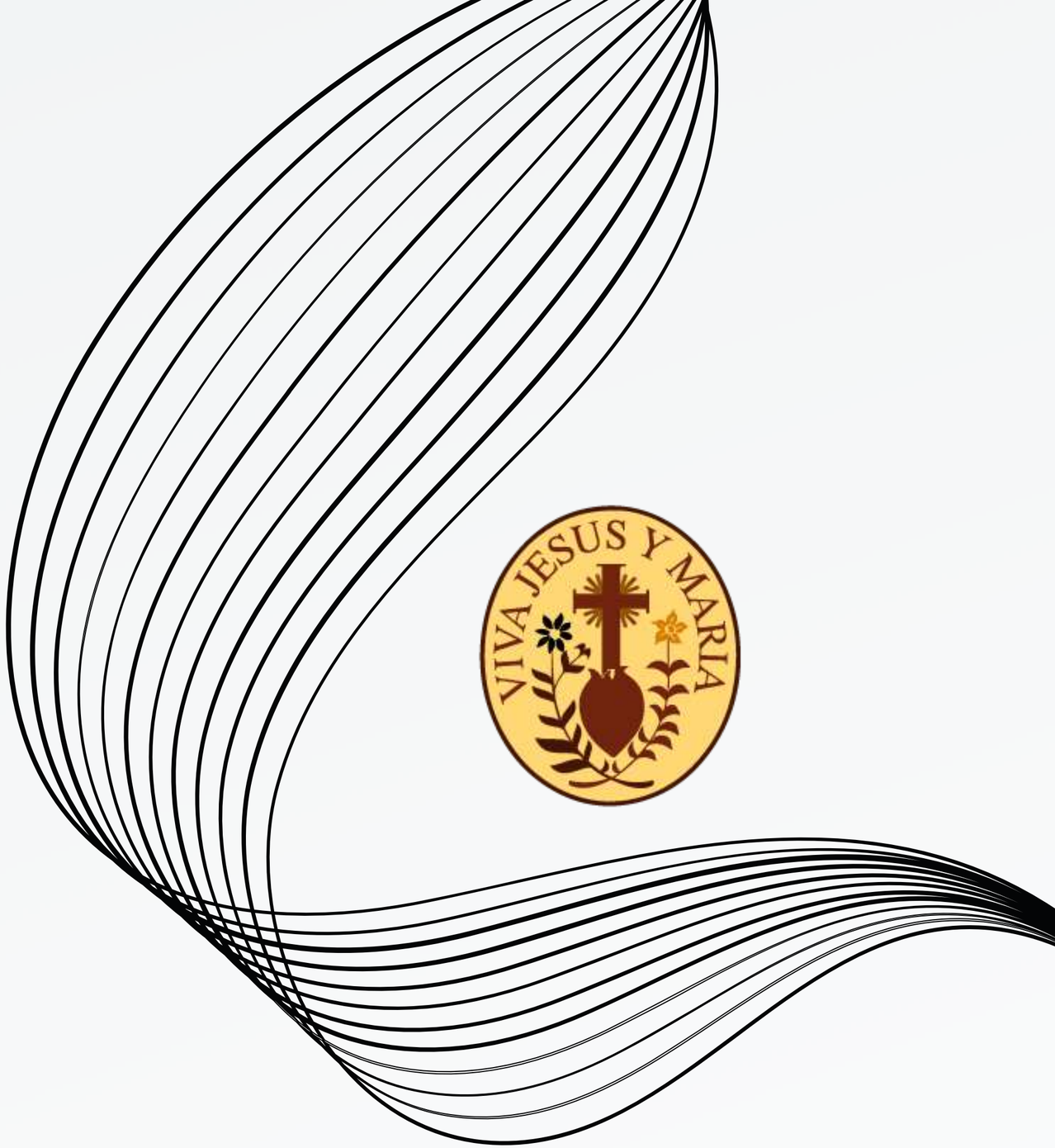
HORIZON WORLDS

Crear tu propio mundo virtual a través de un avatar. Para acceder, a este primer metaverso hay que estar en posesión de sus gafas de VR Oculus Quest 2, tener 18 años o más y cuidado, aún no se puede acceder desde todos los países.

CAFFEINE

La red social que combina el streaming, con la publicación de contenido y la interacción a través de su chat, sin tener que descargar un software.

Monetización es a través de los stickers para interactuar en el chat que pueden comprarse con dinero real.

GRACIAS

MISIÓN DIGITAL:
Formación para la Evangelizacion Digital