EL PODER DEL INTERNET:

CONOZCAMOS LAS PLATAFORMAS DIGITALES.

CONTENIDO

JT

JOHAN TORRES

01 INTRODUCCIÓN:

02 TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES:

03 MERCADOS EN LÍNEA:

04 PLATAFORMAS DE CONTENIDO:

05 BENEFICIOS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES:

06 DESAFÍOS Y CONSIDERACIONES:

07 FUTURO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES:

INTRODUCCIÓN:

- Importancia del Internet en la vida cotidiana y el mundo empresarial:

- Rol de las plataformas digitales en la transformación de la forma en que interactuamos, consumimos contenido y realizamos negocios:

TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES:

REDES SOCIALES:

- Explorar las principales redes sociales (por ejemplo, Facebook, Instagram, Twitter) y su impacto en la comunicación, el marketing y la creación de comunidades en línea.

MERCADOS EN LÍNEA:

- Presentar plataformas como Amazon, eBay o Airbnb y cómo han revolucionado la forma en que compramos, vendemos y compartimos bienes y servicios.

PLATAFORMAS DE CONTENIDO:

- Analizar plataformas de streaming como Netflix, YouTube y Spotify, y cómo han transformado la forma en que consumimos música, películas y contenido audiovisual.

PLATAFORMAS DE APRENDIZAJE EN LÍNEA:

- Destacar plataformas educativas como Coursera o Udemy, y cómo han facilitado el acceso a la educación y el desarrollo profesional.

BENEFICIOS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES:

- Acceso global: Explorar cómo las plataformas digitales permiten llegar a audiencias y mercados globales, rompiendo barreras geográficas.
- Interacción y participación: Resaltar cómo las plataformas digitales fomentan la interacción directa con los usuarios y promueven la participación activa a través de comentarios, calificaciones y reseñas.
- Personalización: Destacar cómo las plataformas digitales ofrecen una experiencia personalizada al adaptarse a los intereses y preferencias de los usuarios.

DESAFÍOS Y CONSIDERACIONES:

- Privacidad y seguridad: Exponer los desafíos en términos de privacidad de datos y seguridad en el entorno digital, y la importancia de proteger la información personal.
- Desinformación y filtro burbuja: Discutir los desafíos asociados con la proliferación de noticias falsas y el riesgo de quedar atrapado en un "filtro burbuja" que limita la exposición a diferentes perspectivas.

FUTURO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES:

Qué es lo próximo?

TENDENCIAS EMERGENTES:

Últimas tendencias en plataformas digitales, como el comercio electrónico en auge, la realidad aumentada/virtual y la inteligencia artificial.

Analizar cómo las plataformas digitales están remodelando la forma en que las empresas operan, llegan a los clientes y brindan experiencias personalizadas.

IMPACTO EN LOS NEGOCIOS

EN RESUMEN

En esta presentación, hemos explorado el impacto del Internet y las plataformas digitales en nuestra vida diaria y en el ámbito empresarial.

El Internet ha transformado la forma en que interactuamos, consumimos contenido y realizamos negocios. Las plataformas digitales, como las redes sociales y los mercados en línea, han jugado un papel crucial en esta transformación al ofrecer interacción global, personalización y nuevas oportunidades de negocio.

También hemos abordado los desafíos, como la privacidad y la desinformación, y hemos examinado las tendencias emergentes, como el comercio electrónico y la realidad virtual.

En resumen, el Internet y las plataformas digitales han cambiado la forma en que vivimos y trabajamos, y es fundamental comprender su poder y utilizarlos de manera efectiva para aprovechar al máximo las oportunidades en la era digital.

GRACIAS

JT

JOHAN
TORRES