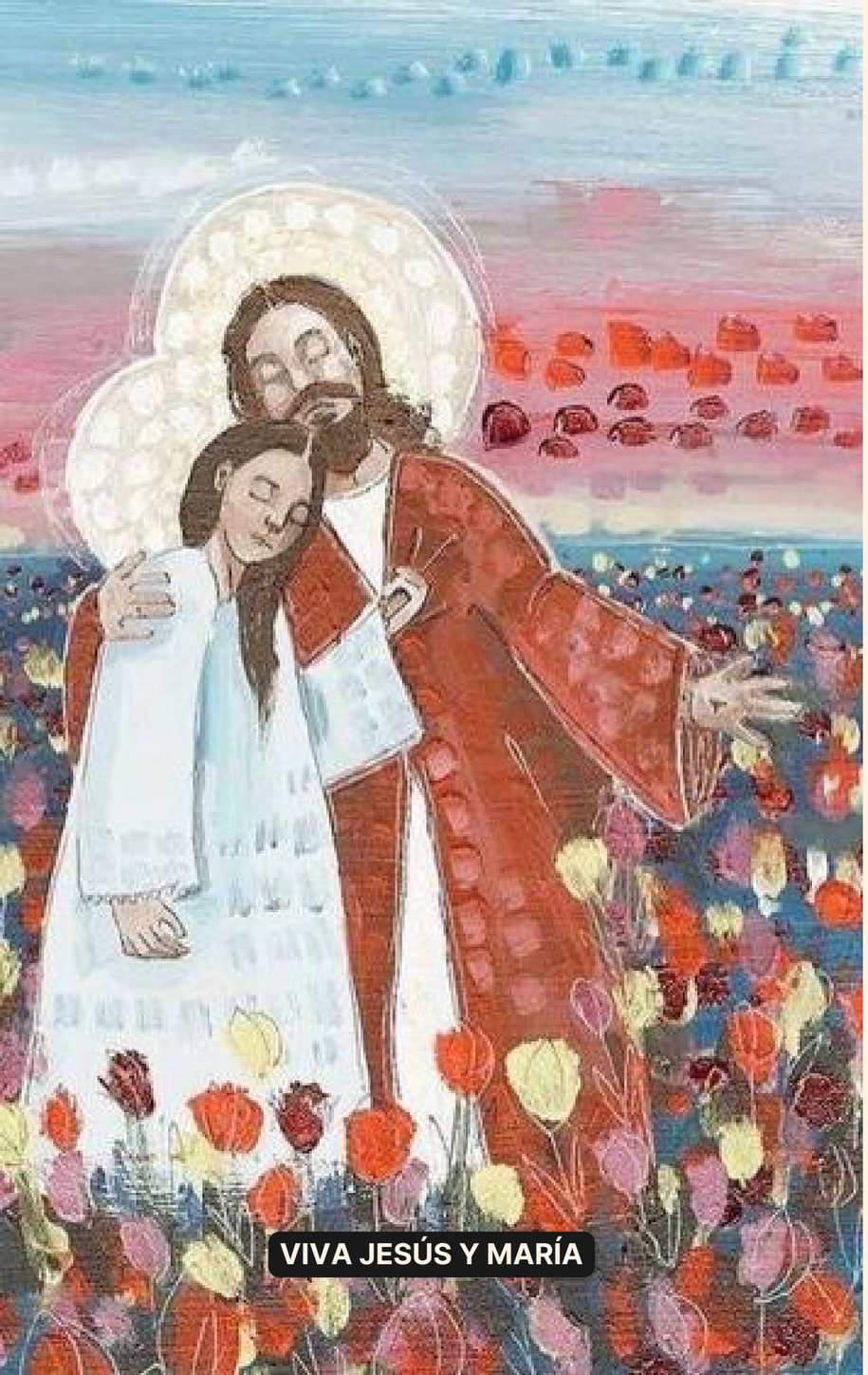
Ecosistemas Digitales

MISIÓN DIGITAL
EUDISTAS PROVINCIA DE COLOMBIA

SESIÓN II



Para el Estudio

OC 3, 65-69

Adoremos a Dios como principio y fin de toda luz, ciencia y sabiduria.

Renunciemos a todo deseo de simple curiosidad y propongámonos estudiar para edificar a nuestro prójimo.

Reconozcamos que por nosotros mismos somos sólo tinieblas y que por el pecado hemos merecido ser privados de toda luz.

Adoremos a Jesucristo, sabiduría eterna: él nuestra ciencia y nuestra luz.

Pidamos a Dios que nos libre de la ciencia que engendra soberbia, de la letra que mata y del apego al propio parecer.

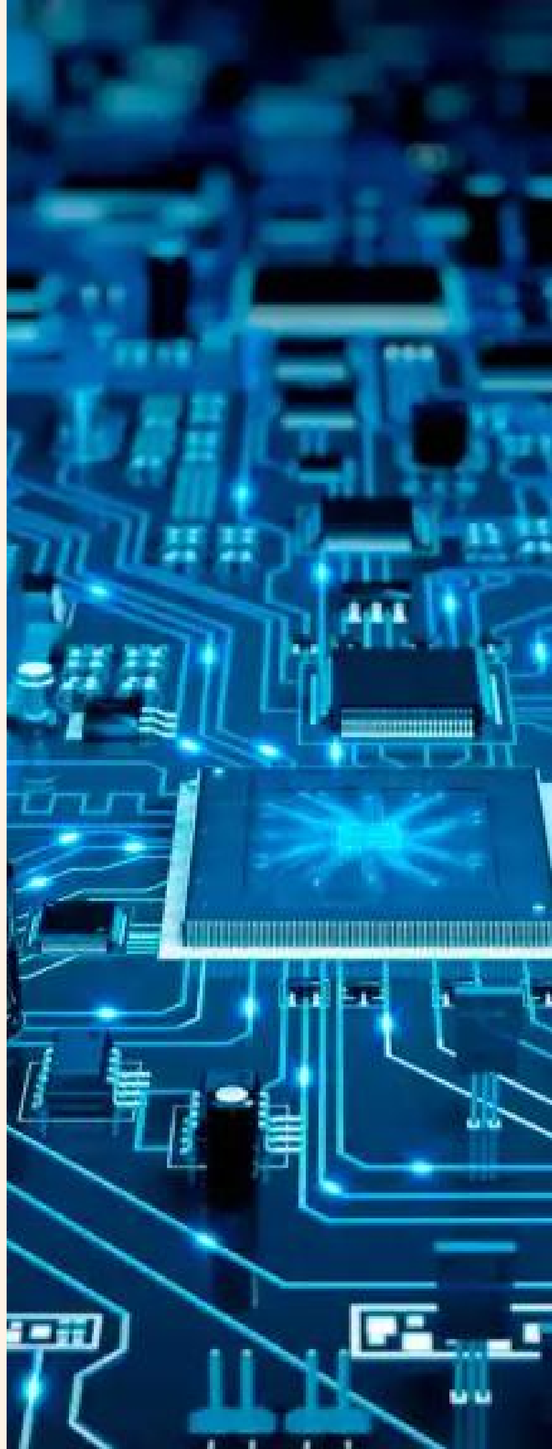
San Juan Eudes

¿Que es un ecosistema?

Es el conjunto de especies de un área determinada que INTERACTUAN ENTRE ELLAS Y CON SU AMBIENTE; MEDIANTE PROCESOS como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes.

Ecosistema digital

Es el espacio ONLINE que habitamos, nuestra comunidad, espiritualidad, marca o servicio, tiene presencia.



AMBIENTE

INTERNET

PROCESOS:
Se complementa y relaciona

- **CONTENIDO**
- **SEO - SEM**

ESPECIES: TIPO DE PRESENCIA

- **SITIO WEB**
- **EMAIL MARKETING**
- **REDES SOCIALES**
- **BUSCADORES - DIRECTORIOS**
- **APPS**
- **BLOG**

¿Que es un ecosistema digital?

El conjunto de herramientas que utilizamos para difundir contenido en internet . La tecnología digital permite conectar todas las plataformas amplificando NUESTRO MENSAJE (contenido) para tener y mantener una conversación con las personas (comunidad virtual).

AMBIENTE

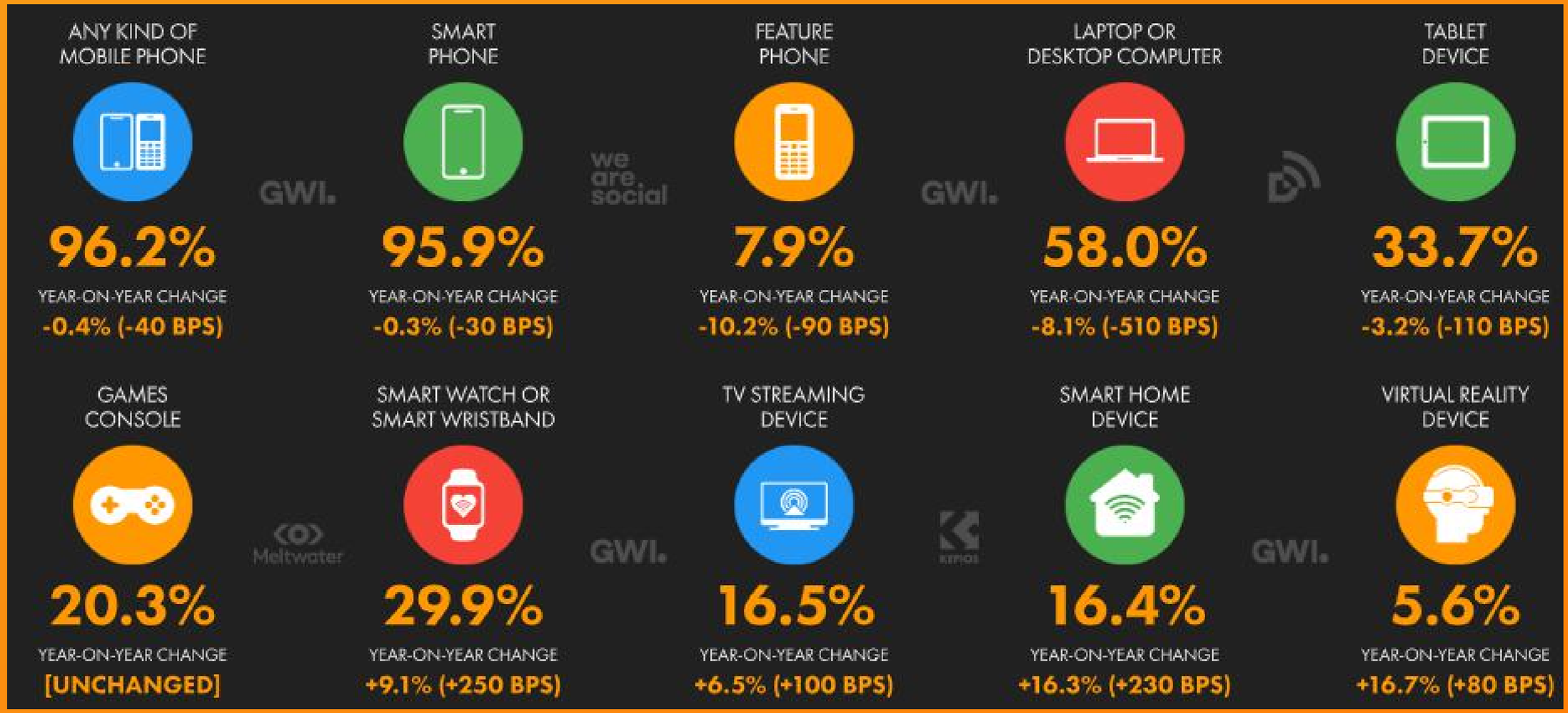
INTERNET

El Internet es una RED GLOBAL de computadoras interconectadas que permite la comunicación y el intercambio a través de enlaces físicos o inalámbricos.

Tiene servicios y recursos: correo electrónico, transferencia de archivos, streaming, redes sociales, sitios web, entretenimiento y bases de datos en línea.

CONSUMO DE INTERNET

DISPOSITIVOS



PROCESOS

CONTENIDO

Cualquier forma de información, entretenimiento o medios que se encuentra disponible a través de Internet.

Existe una variedad de formatos, incluyendo texto, imágenes, videos, audio, servicios....

Blogs, Videos en línea, Música en línea, Libros, Podcasts, Aplicaciones.

PROCESOS

SEM & SEO

SEM: Search Engine Marketing Marketing en Motores de Búsqueda, promocionar un sitio web, servicio, producto o marca a través de la publicidad paga. Se invierte en publicidad de búsqueda, para dirigirse a audiencias específicas, generar vistas, compras o participación.

SEO: Search Engine Optimization Optimización en Motores de Búsqueda, prácticas y técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento. Es un proceso continuo y requiere tiempo y esfuerzo para obtener resultados

TIPO DE PRESENCIA

SITIO WEB

Un sitio web es DONDE SE ALOJA información, productos o servicios, en páginas web (secciones), se encuentra en un dominio específico URL y está disponibles en Internet. Es un medio de comunicación y herramienta en línea utilizada para proporcionar información, contenido, servicios y funciones interactivas.

TIPO DE PRESENCIA

EMAIL MARKETING

Se usa para enviar mensajes comerciales, informativos o participativos, a un grupo de destinatarios específico. Es una forma efectiva de comunicarse con usuarios potenciales, mantener relaciones y promocionar productos o servicios.

Sirve para fidelización y adquisiciones nuevas.

TIPO DE PRESENCIA

BUSCADORES - DIRECTORIOS

Buscadores: Son herramientas en línea que permiten a los usuarios buscar y encontrar información, recursos, productos, servicios, imágenes, noticias, videos....

Directorios: plataformas que recopilan y organizan información actúan como índices, clasifican y organizan sitios web, según los intereses y necesidades.

TIPO DE PRESENCIA

APPs

Están diseñadas para aprovechar las características y capacidades de los dispositivos móviles, como la conectividad, el GPS, los sensores, la cámara y la interfaz táctil.
Ofrecen variedad de propósitos y funcionalidades, como: procesamiento de texto, comprar, edición de imágenes, reproducción de música, juegos, comunicación, gestión de tareas, creación de documentos, acceso a servicios.

TIPO DE PRESENCIA

BLOG

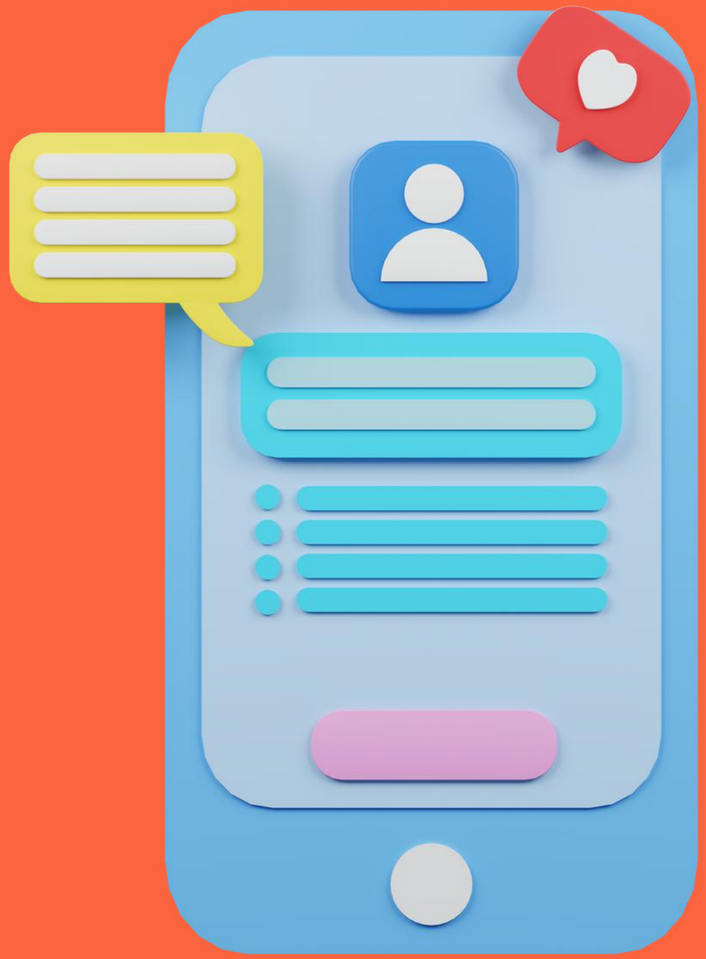
Espacio web para publicar regularmente contenido en forma de artículos o publicaciones escritas, se organiza en orden cronológico inverso.

Se comparte experiencia, conocimiento, ideas o historias.

Se interactuar con el contenido a través de secciones de comentarios.

TIPO DE PRESENCIA

REDES SOCIALES



Son plataformas en línea que permiten a las personas conectarse, comunicarse y compartir información con otras personas a través de Internet.

Cada red social tiene sus propias características y dinámicas de interacción, pero todas tienen en común la capacidad de conectarse con otros usuarios y compartir contenido en un entorno virtual.

Redes Sociales

Comunidades que interactuan

WhatsApp
Mensajeria

instagram
Fotos y videos

YouTube
Video

Tiktok
Videos cortos

Spotify
Musica

Facebook
texto, fotos, videos

Pinterest
Descubrimiento Visual

Discord
Gaming

Twitter
Microblogging

LinkedIn
Profesional - Empleo

Antes de Activar redes sociales

1. Definición de Objetivos
2. Análisis de Competidores
3. Definición de tono y personalidad
4. Definición de Canales
5. Estrategia de Crecimiento
6. Identificación de fuentes e influenciadores
7. Creación del calendario de publicaciones
8. Documentación de Protocolos
9. Personalización de Perfiles
10. Monitoreo y Optimización

materia gris
¿Qué es un
ecosistema digital?
Buscadores
Directorios
Blog
SEM
Internet Display
SEO
Google Adwords
Apps
Website
BBDD
Redes Sociales
YouTube
Email Marketing
Newsletter
Comunicados

MISIÓN DIGITAL

SESIONES DE FORMACIÓN | EUDISTAS PROVINCIA DE COLOMBIA

SESIÓN I

INNOVACIÓN Y EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

¿Cuál es la mejor manera de comunicación al recibir un mensaje?

SESIÓN II

ECOSISTEMAS DIGITALES

Crea tu propio ecosistema: Elige que tipo de presencia, quieres tener en internet.

AMBIENTE

INTERNET

PROCESOS:
Se complementa y relaciona

- CONTENIDO
- SEO - SEM

ESPECIES: TIPO DE PRESENCIA

- SITIO WEB
- EMAIL MARKETING
- REDES SOCIALES
- BUSCADORES - DIRECTORIOS
- APPS
- BLOG

Proxima sesión

EL PODER DEL INTERNET:

conozcamos de las
plataformas digitales

LUNES 17 DE JULIO

¡Muchas GRACIAS!

DESCARGA ESTA PRESENTACIÓN: HTTPS://ACORTAR.LINK/OJ1CTF